

FAST FASHION E ECOSOSTENIBILITÀ

Alessandra Liuzzo, Foraci Fabiana e Emanuela Lembo



Moda

**LE PERSONE E L'INDUSTRIA DECIDONO COS'È
LA MODA.**

**La moda è il risultato di menti industriali,
commerciali e scientifiche che lavorano insieme.
La moda riflette il nostro tempo i vestiti rivelano
le nostre priorità, aspirazioni e trasmettono
messaggi e movimenti. Sta al pubblico e
all'industria della moda decidere le tendenze della
moda.**



Fast Fashion

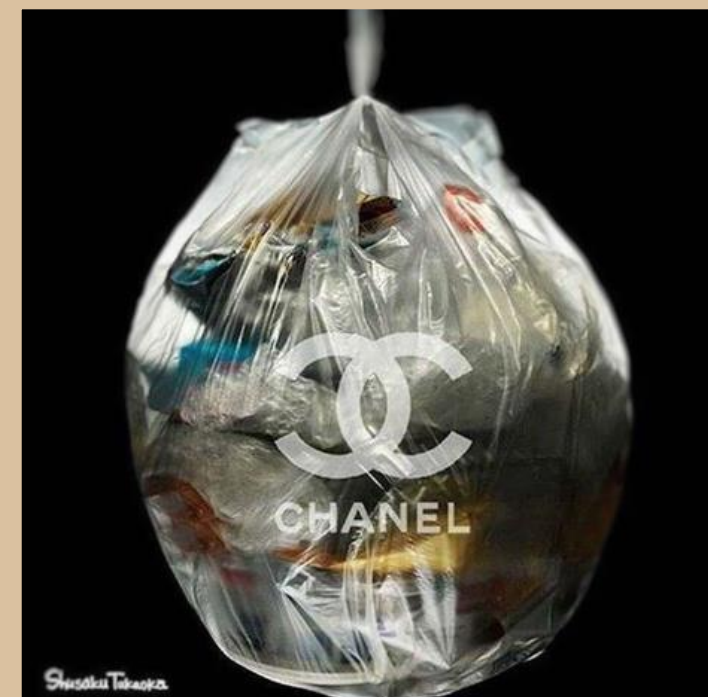
FAST FASHION IN ITALIANO "MODA VELOCE" È UN TERMINE UTILIZZATO PER INDICARE DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO CHE PASSANO DIRETTAMENTE DALLE PASSERELLE ALLA PRODUZIONE IN MODO RAPIDO ED ECONOMICO.



Sostenibilità della moda

La sostenibilità ambientale ha il compito di garantire e tutelare la disponibilità e la qualità delle risorse naturali

LA MODA È LA TERZA TRA LE
INDUSTRIE PIU' INQUINANTI
A LIVELLO MONDIALE, È
CARATTERIZZATA DA UN
ENORME UTILIZZO
DELL'ACQUA E DI SOSTANZE
CHIMICHE.



Obiettivi Agenda 2030

GOAL 1: SCONFIGGERE LA POVERTÀ

GOAL 2: SCONFIGGERE LA FAME

GOAL 3: SALUTE E BENESSERE

GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ

GOAL 5: PARITÀ DI GENERE

GOAL 6: ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

GOAL 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

GOAL 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

GOAL 14: VITA SOTT'ACQUA

GOAL 15: VITA SULLA TERRA

GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

GOAL 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



AZIENDE CHE UTILIZZANO MATERIALI ECOSOSTENIBILI



• STELLA
MCCARTNEY: IL
LUSSO BRITISH ECO-
CHIC.



• CARMINA
CAMPUS: L'ALTA
MODA IN SINTONIA
CON LA NATURA



• TIMBERLAND: DA
SEMPRE UN MARCHIO
AMICO
DELL'AMBIENTE.



• PATAGONIA:
L'ABBIGLIAMENTO
TECNICO
SOSTENIBILE.

OBIETTIVO 12 AGENDA

TRA GLI OBIETTIVI DELLA AGENDA 2030 C'È **2030** L'OBIETTIVO NUMERO 12, CHE PROMUOVE L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA DECENNALE DELL'ONU PER UN MODELLO DI CONSUMO E DI PRODUZIONE SOSTENIBILE. L'OBIETTIVO È ADOTTARE UN APPROCCIO RISPETTOSO DELL'AMBIENTE AI PRODOTTI CHIMICI E AI RIFIUTI, IL VOLUME DEI RIFIUTI DOVRÀ ESSERE RIDOTTO. LO SPRECO DI DERRATE ALIMENTARI DOVRÀ ESSERE DIMEZZATO. LE IMPRESE DOVRANNO ESSERE SPRONATE A UNA GESTIONE AZIENDALE SOSTENIBILE. INOLTRE, GLI ACQUISTI PUBBLICI DOVRANNO RIFARSI AI CRITERI DI SOSTENIBILITÀ.

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI





Grazie per l'attenzione