



**FAST FASHION E
SOSTENIBILITÀ**



cos'è la fast fashion

Il modello di business della Fast Fashion incoraggia un sovraconsumo di abiti e genera una quantità di rifiuti costante talmente eccessiva che non si è quasi più in grado di smaltirli. Il basso costo del prodotto fa sì che il consumatore acquisiti sempre di più rispetto a quello di cui ha realmente ha bisogno.

L'adozione di materiali sostenibili è un passo fondamentale verso un'industria della moda più responsabile e rispettosa dell'ambiente.



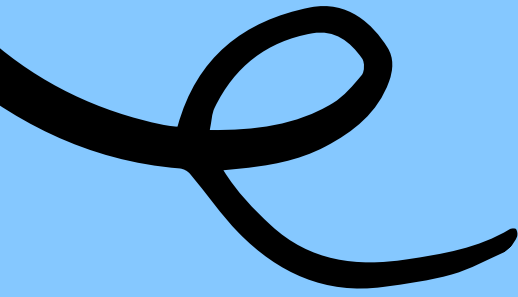
materiali riciclati



tessuti biologici

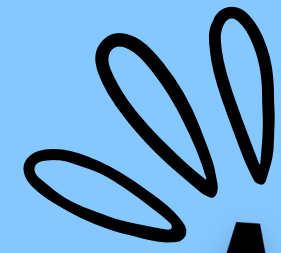
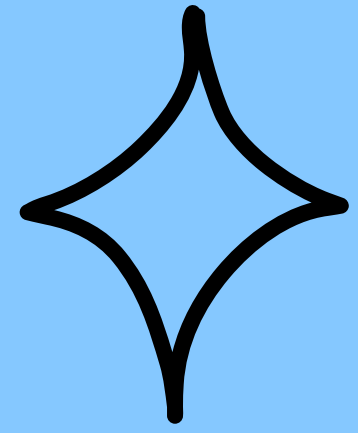


tessuti organici

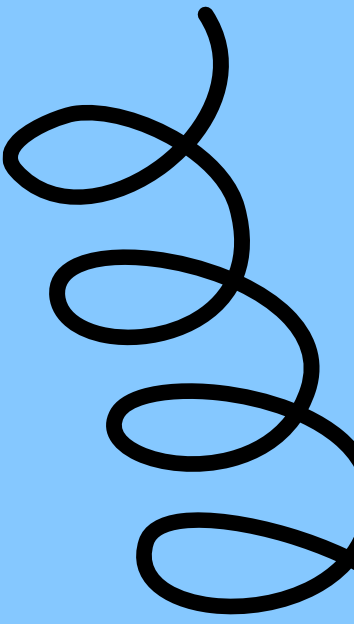


AZIENDE SOSTENIBILI

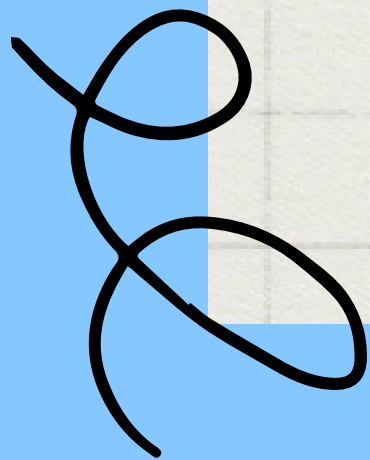
**Dunque, un'azienda può essere sostenibile, ad esempio:
adottando politiche di tutela e salvaguardia ambientale.
proteggendo i propri dipendenti, migliorando la loro qualità
della vita e implementando iniziative volte al loro benessere**



AGENDA 2030



Un piano d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità. È l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.



OBIETTIVO 2030 FAST FASHION

Ecodesign:

saranno stabiliti dei precisi requisiti da rispettare per poter avere accesso al mercato europeo

Nuovi modelli di consumo:

saranno emanati incentivi fiscali per supportare nuovi modelli di consumo che investono in nuove tecniche e materiali di produzione.